

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy zarządzania		Kod 1010251521010220219
Kierunek studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr hab. inż. Edward Pająk, prof. nadzw. email: edward.pajak@put.poznan.pl tel. 665 2052 Budowy Maszyn i Zarządzania ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	podstawy mikroekonomii ? wiedza o zachowaniu na rynku indywidualnych konsumentów oraz przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych
2	Umiejętności:	kojarzenia faktów, logicznego myślenia, korzystania z informacji pozyskiwanych z biblioteki i internetu
3	Kompetencje społeczne	rozumienie potrzeby uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy
Cel przedmiotu:		
Zapoznanie studentów z ogólnym obszarem zagadnień związanych z zarządzaniem organizacją produkcyjną lub usługową.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
<p>1. Student wyjaśnia różnice między odmianami kierowania, scharakteryzować podstawowe funkcje zarządzania - [K_W17 K_W16]</p> <p>2. Student charakteryzuje i wyjaśnia rolę systemu produkcyjnego lub usługowego w przedsiębiorstwie. - [K_W17 K_W26 K_W15 K_W09]</p> <p>3. Student charakteryzuje współczesne koncepcje zarządzania oraz potrafi opisać zmiany zachodzące w rozwoju gospodarki i przedsiębiorstw. - [K_W17 K_W23 K_W26]</p>		
Umiejętności:		
<p>1. Umie dokonać ogólnej oceny przedsiębiorstwa lub jego komórek organizacyjnych. - [K_U22 K_U20]</p> <p>2. Student umie wykonać analizy kosztów wytwarzania, wskazać podstawowe miejsca powstawania kosztów w strukturze organizacji - [K_U30 K_U23 K_U31]</p> <p>3. Umie wykorzystać ogólny algorytm podejmowania decyzji podjęć próbę zidentyfikowania problemu, jego opisanie, wskazania sposobu rozwiązania i dokonania oceny skutków podjętej decyzji. - [K_U23 K_U20 K_U22 K_U24]</p>		
Kompetencje społeczne:		
<p>1. Potrafi pracować z zespołem pracowników, motywując ich do określonego działania - [K_K06 K_K09 K_K10]</p> <p>2. Student ma świadomość roli klienta dla współczesnego przedsiębiorstwa - [K_K07 K_K05]</p>		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Wykład: Zaliczenie na podstawie kolokwium dwu częściowego. I część ? 5 pytań wymagających syntetycznych odpowiedzi; każde oceniane po 1 pkt. II część ? zadanie problemowe wymagające umiejętności związanych z wykorzystaniem nabytej wiedzy, wskazania działania oraz jego uzasadnienia lub/i interpretacji obliczonych danych liczbowych itp. ; - 5 pkt. Liczba uzyskanych punktów: <3 ? ndst, 3 ? dst, 3,5 ? dst+, 4 ? db, 4,5 ? db+, 5 ? bdb. Studenci mogą podczas zaliczenia korzystać z dowolnych materiałów (notatek, podręczników, Internetu itp.).

Ćwiczenia: Zaliczenie na podstawie odpowiedzi ustnej (aktywności w dyskusji nad omawianymi przypadkami), dyskusji nad przygotowanym przez studenta opracowaniem, kolokwium pisemnego z zakresu objętego tematyką ćwiczeń.

Treści programowe

Wykład:

Miejsce zarządzania w systemie klasyfikacji nauk. Gospodarka narodowa, globalizacja, system gospodarczy. Przepływy pieniężne w systemie gospodarczym. Pojęcie zarządzania, administrowania i rządzenia. Przedsiębiorstwo (system produkcyjny / usługowy) ? zasoby i ich transformacja. Procesy w systemie produkcyjnym i usługowym. Zasady gospodarowania, wskaźnik produktywności. Ewolucja w rozwoju firm ? znaczenie postępu technicznego. Otoczenie przedsiębiorstwa i jego relacje z klientami. Rola marketingu w organizacji. Planowanie (rodzaje planów), metody prognozowania, błędy prognozy. Pojęcie budżetu, przygotowanie budżetu. Podstawowe informacje dotyczące kosztów funkcjonowania organizacji. Ilościowe narzędzia podejmowania decyzji. Projektowanie struktury organizacyjnej firmy. Podstawowe cele i zadania zarządzania kadrami. Istota kierowania, rola kierownika. System motywacyjny. Zadania i rola etyki w gospodarce. Zarys współczesnych koncepcji zarządzania (reengineerig, lean production, benchmarking, outsourcing)

Ćwiczenia:

Rola i zadania menadżera w firmie ? dyskusja na podstawie opracowań własnych studentów (historia zarządzania). Casy study ? przykłady procesu decyzyjnego (zadania problemowe). Algorytm postępowania w procesie decyzyjnym (identyfikacja problemu, eliminacja zbędnych informacji, analiza problemu, propozycja podejmowanych decyzji i przewidywanie skutków decyzji). Wyznaczanie ceny produktu (kalkulacja ceny na podstawie kosztów produkcji ? obliczanie podatku). Opracowanie planu i budżetu niezbędnego do realizacji planu. Ocena firmy i procesów (obliczanie wskaźników produktywności, wydajności, rentowności). Zarządzanie przedsiębiorstwem ? zadania typu case study. Style przewodzenia (kierowania).

Literatura podstawowa:

1. Edward Pająk: Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2006 r.
2. Kazimierz Pasternak: Zarys zarządzania produkcją. PWE Warszawa 2005 r
3. Nicholas J.M.: Competitivite manufacturing management. McGraw-Hill. 1998

Literatura uzupełniająca:

1. Praca zbiorowa: Kompendium wiedzy o gospodarce. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 1997
2. Praca zbiorowa : Zarządzanie organizacjami. Wyd. Dom Organizatora. Toruń 2002

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	0